



## Online-Marketingmanager (m/w/d)

Phil & Max ist eine aufstrebende Hotelkette, die ein innovatives Konzept für Langzeitaufenthalte bietet. Unsere Philosophie, verkörpert durch den Namen PHIL, steht für ein naturverbundenes Design und ein zweites Zuhause für unsere Gäste, ohne ihr Budget zu belasten. MAX steht für maximal Leben, in dem wir die Work-Life-Balance mit Einrichtungen wie Whirlpool, Sauna, Fitness, SB-Shop, Grillbereich, Beach, Gaming, Pool und einem Kinoraum fördern.

Unsere Hotels sind Vorreiter in modernster Technologie und Nachhaltigkeit. Wir setzen auf CO2-neutrale Betriebsführung, unterstützt durch eine Biogasheiz- und Fotovoltaikanlage. Zusätzlich bieten wir digitale Schlüssel, Elektro-Ladesäulen und High-Speed-Internet für ein reibungsloses und zeitgemäßes Hotelenerlebnis. Willkommen bei Phil & Max – für ein Leben im Einklang mit Natur und Technologie. Wenn Du Prozesse aktiv mitgestalten möchtest, dann werde Teil unserer Erfolgsstory und bewirb dich.

### DEIN PROFIL

- Abgeschlossene Ausbildung / Berufserfahrung in Suchmaschinenmarketing
- Fundierte Kenntnisse in Google AdWords & Google Analytics
- Erfahrungen im Kampagnenmanagement / Budgetmanagement
- Erfahrungen mit Auswertungen & Präsentationen

### DEINE AUFGABEN

- Selbständige Betreuung unserer Online Marketing Accounts
- Konzeption und Ausarbeitung von SEM und SEO-Kampagnen
- Kampagnenmanagement inkl. Vor- & Nachbereitung
- Kampagnenoptimierung inkl. Keyword-Recherche, Reichweitenopt. und Budgetmanagement
- Analyse und Auswertung von Kampagnen inkl. Präsentationserstellung

### WIR BIETEN DIR

- Ein junges dynamisches Team
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Moderne Arbeitsplätze
- Attraktive Arbeitszeiten individuell abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse
- Obst- und Gemüsekiste
- Weiterbildungs-, Schulungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Bei Bedarf vermitteln wir dir eine Wohnung nach der Probezeit



**Bewerbungen nur per Mail an: [bewerbung@dzw24.com](mailto:bewerbung@dzw24.com)**